

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración



“Proyecto de Inversión Delivery Plus en el distrito
de Los Olivos - 2019”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

MARIA ELENA RUIZ GARCIA

Asesor:

Eco. César Augusto Acosta Cashu

Lima - Perú

2019

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
Tabla de contenido.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS	12
RESUMEN	13
CAPÍTULO 1.MARCO REFERENCIAL	14
1.1.Introducción.....	14
1.2.Justificación de la Inversión.....	14
1.3.Entorno y viabilidad	15
1.3.1.Entorno Mundial en referencia al proyecto	15
1.3.2.Entorno Nacional con referencia a la inversión	16
1.4.Condiciones de la economía para invertir.	16
1.5.Condiciones políticas para invertir.....	17
1.6.Viabilidad Legal	17
1.7.Viabilidad Ambiental	18
CAPÍTULO 2.MERCADO OBJETIVO Y SUS PROYECCIONES	18
2.1.Enfoque de la idea de negocio	18
2.2.Características del Segmento que atenderemos.....	19
2.2.1.Segmentación geográfica.....	19
2.2.2.Segmentación demográfica.....	20
2.2.3.Segmentación socioeconómico	20

2.2.4.Segmentación Pictográfica.....	21
2.3.Tendencias esperadas de la demanda del Servicio	22
2.4.Tendencias del mercado mundial.....	22
2.5.El producto, frente a la competencia	23
2.5.1.Ventajas Comparativas	23
2.5.2.Ventajas Competitivas.....	24
2.6.Análisis FODA	25
2.6.1.Análisis de Fortalezas	25
2.6.2.Análisis de Oportunidades.....	25
2.6.3.Análisis de Debilidades	25
2.6.4.Análisis de Amenazas	25
2.7.Objetivos Estratégicos de mi empresa	26
2.8.Planes para el crecimiento de la empresa.....	26
CAPÍTULO 3.EL MERCADO Y SUS CARACTERISTICAS	27
3.1.Características de la demanda.....	27
3.1.1.Los consumidores:	27
3.1.2.Mercado Potencial:.....	27
3.1.3.Segmentación por edad:	27
3.1.4.Segmentación por niveles socioeconómicos.....	27
3.1.5.Segmentación por distritos objetivo.....	28
3.1.6.Mercado Real	28
3.1.7.Mercado Efectivo.....	29
3.1.8.Mercado Objetivo	29
3.1.9.Hábitos de consumo.....	29
3.2.La Oferta en el Mercado.....	30
3.2.1.Características de la Competencia.....	30
3.2.2.La competencia y sus ventajas.	30
3.2.3.Nuestros Competidores.....	30

3.3.Estimación de la participación en el mercado y de las ventas.....	31
CAPÍTULO 4.PLAN DE MARKETING.....	32
4.1.Estrategia de ingreso al mercado y crecimiento.....	32
4.1.1.Estrategia de producto	32
4.1.2.Estrategia de precios.....	32
4.1.3.Estrategia de promoción y publicidad.....	32
4.1.4.Estrategia de distribución.	32
4.2.Características del producto.....	33
4.2.1.Producto	33
4.2.2.Etiquetas	33
4.2.3.Marca	33
4.2.4.Eslogan	33
4.2.5.Presentación del producto.....	34
4.3.Bondades o ventajas del producto	34
4.4.Política de precios	34
4.5.Lanzamiento de ventas del producto.....	35
4.6.Tácticas de ventas	35
4.7.Canales de Comercialización.....	35
4.8.Estrategias de venta por canal atendido	35
4.9.Objetivos de ventas en el corto y mediano plazo	36
4.9.1.Cortoplazo (1 año).....	36
4.9.2.Mediano plazo (3 años).....	36
4.9.3.Largo plazo (5 años)	36
4.10.Estrategias para el crecimiento de las ventas	36
4.10.1.Estrategias de crecimiento vertical.....	36
4.10.2.Estrategias de crecimiento horizontal.....	36
4.10.3.Extensión de Marca.....	37
4.10.4.Extensión de Línea.....	37

CAPÍTULO 5.PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN	37
5.1.Inicio de operaciones de la empresa	37
5.2.Localización geográfica	37
5.3.Ubicación de centro de gestión administrativa.	38
5.4.Características del Centro de Producción o comercialización.....	38
5.5.Plano de distribución de los intangibles	38
5.6.Activos Tangibles:	38
5.6.1.Infraestructura:	38
5.6.2.Características del terreno:	38
5.6.3.Equipamiento:	38
5.6.4.Maquinarias:.....	39
5.6.5.Equipos de cómputo:.....	39
5.6.6.Muebles.....	39
5.6.7.Vehículos.....	39
5.6.8.Herramientas.....	39
5.7.Inversión en Terrenos:.....	39
5.7.1.Inversión en Construcción del local.....	39
5.7.2.Inversión de herramientas.....	39
5.7.3.Inversión activos.....	40
Capital de trabajo	40
5.8.Proyección de ingresos	40
5.9.Presupuesto de ingresos deventa	41
5.10.Inversión en Talento	41
5.11.Presupuesto de costos	41
5.12.Costos de Producción	41
5.12.1.Costos fijos – Materiales y equipos	41
5.12.2.Costos fijos – servicios varios	42
5.12.3.Costos fijos – combustible.....	42

5.12.4.Costos fijos - mantenimiento	42
5.12.5.Costos fijos – seguros vehiculares	42
5.13.Depreciación anual.....	43
CAPÍTULO 6.EVALUACION FINANCIERA.....	43
6.1.Costo de oportunidad de Capital para la inversión.....	43
6.2.Periodo de recuperación del Capital	43
6.3.Flujo de efectivo proyectado años 2019 - 2023.....	44
6.4.Valor actual neto con Ajustes por inflación (VAN 2019 - 2023)	54
6.5.Tasa interna de retorno con Ajustes por Inflación (TIR 2019 - 2023)	55
6.6.Análisis de Escenarios	56
6.6.1.Escenario Conservador	56
6.6.2.Escenario Pesimista	56
6.6.3.Escenario Optimista	56
CAPÍTULO 7.RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROYECTO.....	57
7.1.CONCLUSIONES.....	57
7.2.RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Capital de Trabajo	39
Tabla 2 - Inversión Fija	40
Tabla 3 - Capital de Trabajo	40
Tabla 4 - Proyección de ingresos	41
Tabla 5 - Capital de Trabajo Operativo.	43
Tabla 6 - Ingresos año 2019.....	44
Tabla 7 - Ingresos año 2020.....	44
Tabla 8 - Ingresos año 2021.....	45
Tabla 9 - Ingresos año 2022.....	45
Tabla 10 - Ingresos años 2023.....	45
Tabla 11 - Cronograma de Pagos.	46
Tabla 12 - Flujo de Caja Año 2019.....	47
Tabla 13 - Flujo de Caja Año 2020.....	48
Tabla 14 - Flujo de Caja Año 2021.....	49
Tabla 15 - Flujo de Caja Año 2022.....	50
Tabla 16 - Flujo de Caja Año 2023.....	51
Tabla 17 - Flujo de Caja de los Totales años 2019 – 2023.....	52
Tabla 18 - Flujo de Caja de los Totales con IPC años 2019 – 2023.....	53
Tabla 19 – Depreciación Anual	77
Tabla 20 – Tabla de IPC.....	78
Tabla 21 – Estado de Ganancias y Pérdidas 2019.....	78
Tabla 22 – Estado de Ganancias y Pérdidas 2020.....	79
Tabla 23 – Estado de Ganancias y Pérdidas 2021.....	79
Tabla 24 – Estado de Ganancias y Pérdidas 2022.....	80
Tabla 25 – Estado de Ganancias y Pérdidas 2023.....	80
Tabla 26 – Egresos del 2020.....	81
Tabla 27 – Egresos del 2021.....	82
Tabla 28 – Egresos del 2022.....	83
Tabla 29 – Egresos del 2023.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Eslogan del proyecto.....	33
------------------------------------	----

RESUMEN

El proyecto de inversión tiene como nombre Proyecto de Inversión Delivery Plus en el distrito de Los Olivos - 2019 según la investigación arroja que si existe un público o un sector a la cual se puede dirigir debido a una necesidad insatisfecha.

La investigación es referida sobre alimentos de calidad, el servicio es pensando en el público objetivo del distrito de los Olivos donde se enfocará al sector de b y c, teniendo en cuenta el tiempo que es el principal punto de esta idea de negocio, que ayudará con el ahorro de tiempo del cliente al no tener que desplazarse, ya que se llevará los alimentos al lugar donde él se encuentra.

En la actualidad, los clientes son más selectivos con respecto a menús, como por ejemplo comida vegana, comida saludable para deportistas que están bajo el control de un nutricionista, y lo más importante es el plus que se puede ofrecer, donde el menú sea lo mejor del día para el cliente y esté a la expectativa del siguiente menú, sin más que agregar es una propuesta al cual se debe poner pasión.

Finalmente se puede concluir que el Proyecto de Inversión Delivery Plus en el distrito de Los Olivos - 2019 es rentable a nivel de giro de negocio obtenido de acuerdo a la evaluación económica-financiera efectuada en el Capítulo 6 del presente trabajo, por lo tanto es una muy buena alternativa de negocio atractivo.

PALABRAS CLAVES: Comida rápida, Calidad de servicio desde la perspectiva del usuario. Alimento Sano. Delivery de alimentos

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Adondevivir.com. (2018). Obtenido de <https://www.adondevivir.com/locales-comerciales-en-alquiler-en-independencia-o-los-olivos-ordenado-por-precio-ascendente.html>
- Alvarado Paredes , V. A., Cárdenas López, C. A., Gómez Reyes, M., & Silva Valdeavellano, J. A. (24 de Noviembre de 2017). *Repositorio Académico UPC*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622715/Alvarado_pv_.pdf?sequence=14&isAllowed=y
- America Economía. (3 de Enero de 2019). Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/proyectan-en-peru-inflacion-anual-de-25-para-2019>
- Apega - Sociedad Peruana de Gastronomía. (19 de Abril de 2018). Obtenido de <http://www.apega.pe/noticias/prensa-y-difusion/el-mundo-nos-espera-apega-anuncia-la-franquicia-mistura.html>
- Arellano, R. (7 de Julio de 2014). *Slide Share*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/fabiolasaaavedraguerrero/estilos-de-vid-asegn-rolando-arellano>
- Banbif. (2018). Obtenido de <https://www.banbif.com.pe/Personas/Prestamos-Personales/Prestamo-Efectivo>
- Banbif. (2018). Obtenido de <https://www.banbif.com.pe/Personas/Prestamos-Personales/Prestamo-Efectivo>
- Banbif. (2019). Obtenido de <https://www.banbif.com.pe/Personas/Prestamos-Personales/Prestamo-Efectivo>
- BanBif. (2019). Obtenido de <https://www.banbif.com.pe/Personas/Prestamos-Personales/Prestamo-Efectivo>
- Caja Huancayo. (1 de Marzo de 2019). Obtenido de https://www.cajahuancayo.com.pe/PCM_ProdServicios/PCM_frmSimAhorro.aspx
- Castillo Varas, D. L. (2014). *Universidad Nacional de Trujillo*. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3233/CASTILLO%20VARAS%2c%20Duany%20Lizeth%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Compartamos Financiera. (2018). Obtenido de <https://www.compartamos.com.pe/wps/portal/Peru/Simulador/Credito>
- Compartamos Financiera. (2018). Obtenido de <https://www.compartamos.com.pe/wps/portal/Peru/Simulador/Credito>

- Compartamos Financiera. (2019). Obtenido de <https://www.compartamos.com.pe/wps/portal/Peru/Simulador/Credito>
- CPI, *Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.* (2018). Obtenido de http://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacional_peru_201805.pdf
- Diario la Republica. (14 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/1413155-mem-busca-petroperu-venda-balones-gas-baratar-precio>
- Economipedia. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Economipedia. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Falabella Saga. (2018). *Saga Falabella*. Obtenido de <https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/15145074/Bosch-Cocina-a-Gas-4-Hornillas-PRO449-IX-Inox>
- Ferrer Aspillaga, G., García Castro, L., & Kúnupaz Bambarén, M. (1 de Septiembre de 2017). *Repositorio Academico UPC*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622824/Ferrer_ag.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Garzon David. (13 de Octubre de 2012). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/czjcw3oadfx/mercado-real-y-potencial/>
- GULERMINIO ORTEGA, A. R., TRUJILLO PALOMINO, K. F., & LAZO ARRIAGA, K. F. (2017). *Universidad Peruana de Investigación y Negocios*. Obtenido de <http://www.arxms38.com/xmlui/bitstream/handle/UPEIN/12/PROYECTO%20DE%20INVERSI%c3%93N%20SANGUCHERIA%20%e2%80%93%20ANTICUCHERIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Gustavo Samaniego. (2018). *Guia para aprender y ganar*. Obtenido de <http://www.guiaparaemprender.com/2017/02/ejemplo-de-mercado-potencial-disponible.html>
- Huanquis, P., Chalco Uribe, A. M., Hanspach Helberg, C. W., & Consamollo De la Cruz, R. L. (1 de Enero de 2016). *Repositorio Academico UPC*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/614034/CHALCO_UA.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Importaciones Hiraoka sac. (2018). Obtenido de <http://www.hiraoka.com.pe/viewprod.php?id=P000000308&n=Licudora>
- Importaciones Hiraoka sac. (2018). Obtenido de <http://www.hiraoka.com.pe/viewprod.php?id=P000002572&n=Batidora%20Pedestal>

Importaciones Hiraoka sac. (2018). Obtenido de <http://www.hiraoka.com.pe/viewprod.php?id=P000000658&n=Cocina%20a%20Gas>

Importaciones Hiraoka sac. (2018). Obtenido de <http://www.hiraoka.com.pe/viewprod.php?id=P000003953&n=Refrigeradora>

Importaciones Hiraoka sac. (2018). *Importaciones Hiraoka.* Obtenido de <http://www.hiraoka.com.pe/viewprod.php?id=P000000308&n=Licuada>

Importaciones Hiraoka sac. (2018). *Importaciones Hiraoka sac.* Obtenido de <http://www.hiraoka.com.pe/viewprod.php?id=P000000628&n=Horno%20Microondas>

Indeed. (2018). Obtenido de <https://www.indeed.com.pe/jobs?q=Chofer%20conductor&l=Los%20Olivos%2C%20Lima&start=20&vjk=edc451b7e6bdfc61>

Indeed.com. (2018). Obtenido de <https://www.indeed.com.pe/jobs?q=Sueldo%20cocinero&l=Los%20Olivos%2C%20Lima&vjk=63ab4f6c1fed3fd4>

Indeed.com. (2018). Obtenido de <https://www.indeed.com.pe/jobs?q=Sueldo%20cocinero&l=Lima&start=50&vjk=bbb5a32d9e654fbe>

INEI. (1 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-agosto-precios-al-consumidor-de-lima-metropolitana-subieron-013-10926/>

KCS Distribuidores SAC. (2018). Obtenido de <http://www.kcs.com.pe/producto/tomatodo-hermetico-plastico-600-ml/>

Linio Peru. (2018). Obtenido de <https://www.linio.com.pe/p/tramontina-juego-de-cubiertos-baby-x-3-piezas-yohjba>

Lizeth, C. V. (2014). Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3233/CASTILLO%20VARAS%2c%20Duany%20Lizeth%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lizeth, C. V. (2014). *Universidad Nacional de Trujillo.* Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3233/CASTILLO%20VARAS%2c%20Duany%20Lizeth%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Loja dosuplemento. (2018). Obtenido de <https://www.lojadosuplemento.com.br/the-shield-bolsa-termica-p-refeicao-fitmark-3962-p749204>

Marketing XXI. (2018). Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/politica-de-precios-48.htm>

- Mercado Libre. (2018). Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.pe/MPE-433026160-balones-de-gas-vacios-de-10-kg-delivery-gratis-zona-norte-_JM?quantity=1
- Mercado Libre. (2019). Obtenido de <https://listado.mercadolibre.com.pe/mantenimiento-laptop>
- Mercadolibre.com. (2018). Obtenido de https://vehiculo.mercadolibre.com.pe/MPE-433614398-alquiler-auto-para-taxi-turno-_JM
- Mi Banco. (1 de Marzo de 2019). Obtenido de <https://www.mibanco.com.pe/categoria/deposito-a-plazo-fijo>
- Mistura. (2017). Obtenido de <http://mistura.pe/>
- Osinerghmin. (2018). Obtenido de <http://www.facilito.gob.pe/facilito/actions/PreciosGNVAction.do>
- Perret, A. (Septiembre de 2014). Obtenido de <https://proyectoallas.net/wp-content/uploads/2018/01/Presentacion-El-Boom-Gastron%C3%B3mico-Peruano-y-su-Relevancia-en-Lima.pdf>
- Perú Tienda Oficial HP. (2018). *HP*. Obtenido de <https://www.hponlinestore.com.pe/p/laptop-hp-pavilion-x360-14-cd0008la-ooow5c8>
- Retail, P. (24 de Abril de 2017). Obtenido de <https://www.peru-retail.com/negocio-fast-food-mercado-peruano/>
- Ripley. (2018). Obtenido de <https://simple.ripley.com.pe/totto-lonchera-pizarra-azul-2023203080110p>
- Saga Falabella. (2018). Obtenido de <https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/16134166/Taper-Hermet-Recto-2div-550-ml/16134166>
- Saga Falabella. (2018). Obtenido de <https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/16134159/Taper-Hermet-Recto-180-ml/16134159>
- Saga Falabella. (2018). *Saga Falabella*. Obtenido de <https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/16044502/Refrigerador-Top-Mount-ERT33K2CNI-300-Lt-Silver/16044502>
- Saga Falabella. (2018). *Saga Falabella*. Obtenido de <https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/product/15145074/Bosch-Cocina-a-Gas-4-Hornillas-PRO449-IX-Inox>
- Samaniego Gustavo. (2018). *Guía para aprender y ganar*. Obtenido de <http://www.guiaparaemprender.com/2017/02/ejemplo-de-mercado-potencial-disponible.html>
- Scotiabank. (1 de Marzo de 2019). Obtenido de <https://www.scotiabank.com.pe/Personas/Depositos-e-inversion/Productos/deposito-a-plazo/simulador>

Varas, D. L. (2014). *Universidad Nacional de Trujillo*. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3233/CASTILLO%20VARAS%2c%20Duany%20Lizeth%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villamares Contadores Tributarios. (2018). Obtenido de https://villamares.com.pe/servicio/constituye-tu-empresa-al-toque/?gclid=CjwKCAiAiuTfBRAaEiwA4itUqJ7B6aKAnkqQLNL8DVLWk0GVZsyLhyBUDIwC09_kvAj4OledsY-DBoCB8MQAvD_BwE